

建水沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2021年1月1日至2021年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是建水沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	建水沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为建水村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于1104等报表数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址：建水沪农商村镇银行门户网站
联系方式	部门姓名：综合管理部 地址：云南省红河州建水县临安镇福康路135号附35号 电话：0873-8877565

公司简介

企业名称：建水沪农商村镇银行股份有限公司

法人：韩荣锋

成立时间：2012年8月15日

注册资本：5000万元人民币

公司地址：云南省红河州建水县临安镇五龙社区福康路
135号附35号

客服和投诉电话：4009962999

业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期、长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券、代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理委员会批准的其他业务。未尽内容，参见《建水沪农商村镇银行2021年度信息披露报告》。

社会责任关键指标数据

指标	单位	2021年	2020年	2019年
经济责任				
资产总额	万元	45157.91	37740.50	29872.42
存款余额	万元	37059.28	30570.10	23627.16
贷款余额	万元	34932.49	24158.13	12973.87
营业收入	万元	2421.27	1553.39	1140.76
员工薪酬	万元	558.88	445.56	335.71

利息支出	万元	833.97	617.98	446.09
纳税总额	万元	93.03	35.41	18.71
股利分配	万元	100	0	0
净利润	万元	227.30	464.63	22.15
资产收益率	%	0.55	1.37	0.08
净资产收益率	%	3.61	7.88	0.38
核心资产充足率	%	23.47	31.08	44.71
资本充足率	%	24.62	32.21	45.74
不良贷款率	%	0.08	1.67	3.16
拨备覆盖率	%	5422.89	357.59	450.47
涉农贷款余额	万元	18032.49	12196.99	6956.33
小微企业贷款余额	万元	11350.56	7258.77	3675.96
社会责任(人力资源)				
公益捐赠	万元	0.53	5.45	0.5
消费者权益保护费支出	万元	0.3	0.25	0.21
员工总数	人	31	32	29
女性员工占比	%	61.29	56.25	51.72
员工流失率	%	3.23	3.125	3.45
人均培训经费支出	万元	0.0224	0.1235	0.0499
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	1310	1400	1512

人均办公耗水	吨	13.52	14.26	14.72
人均办公用纸	万张	0.26	0.3	0.28
人均公务车油耗	升	55.2	56.1	60
视频会议覆盖率	%	80	77	72

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

建水村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

建水村行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

建水村行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠支持方面：建水村行发挥农村中小银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定

位,弘扬奋斗者文化,坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。2021年度各项贷款余额 34932.49 万元,比年初增加 10774.36 万元,其中农户和小微企业贷款新增 9549.39 万元,占新增贷款比例达 88.63%。

优化金融服务方面:为提高服务质量和营运效率,优化服务流程,保证客户金融安全,提升客户服务体验。融入当地经济发展大熔炉,在县域特色产业上做文章。柑橘、葡萄、蓝莓种植是当地特色产业,微小团队深入调查研究,掌握该建水当地农业经营资料和发放贷款的风险点,2021 年发放贷款 77 笔,金额 2018 万元,支持建水当地特色农产品产业发展,也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点,为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。



金融创新方面:以客户需求为导向,坚持合规原则,加强产品和服务模式创新与优化。建水村行自 2019 年下半年以来陆续设立了三支微小贷款专营团队,创新经营模式通过配套专门的贷款制度、系统、优化审查、审批流程,将原有的贷款投放时间由 3-4 周压缩至 1-5 个

工作日，极大的提高了贷款服务效率。

建水村行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到村委会服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



第三节 社会责任管理

党建引领

建水村行认真贯彻落实建水村行党支部工作要求，着力构建党的领导与公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将总行政策精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建

统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

建水村行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2021年5月19日下午，由人民银行建水县支行副行长李红莹，工会主席吴刚及建水村行董事长韩荣锋，副行长雷丽带队共30名干部职工到蒙自市红河革命军事馆参观学习。通过追忆先辈的红色情怀和责任担当，从中汲取红色金融文化养分，传承红色基因显金融力量，时刻激励自己守护光明，立足岗位、履职尽责，全力以赴在金融扶贫的道路上，支农、支小的道路上，普惠金融的道路上，反诈反洗的道路上，守护人民群众金融利益的道路上.....不忘初心，牢记使命，激励员工履行做好本职工作的实干精神，以实际行动为实现乡村振兴贡献力量。



公司治理

公司治理结构

2021年，建水村行共召开股东大会2次，审议或听取议案15项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，建水村行董事会召开7次会议，审议或听取议案121项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，建水村行监事会召开6次会议，审议或听取议案28项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，建水村行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行认真贯彻落实党的抓严队伍作风建设。深入开展理想信念、廉洁从政和警示教育，树立正确的权力观、地位观、利益观，塑造素质过硬的班子队伍，全面落实从严治党“四责协同”机制，熟练运用监督执纪“四种形态”，加大问责、追责力度，深化廉政建设，营造创先争优的良好氛围，较好完成了全年工作任务。

投资者关系管理

建水村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2021年，建水村行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

	宣传金融知识	
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，建水村行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，建水村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：加强金融产品创新推出了“家庭贷”、“惠民贷”等多种惠农贷款产品（2021年末全行涉农余额18032.49万元、服务企业类涉农经营主体61家）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等。

服务小微：建水村行创新推出的微小贷款专营模式，大大提高了对地方普惠小微企业的经济支持，并连续实现多年增长。

指标名称	单位	2021年	2020年	2019年
小微企业贷款余额	万元	11350.56	7258.77	3675.96
小微企业贷款占比	%	32.49	20.78	28.33

小微企业贷款客户数量	户	385	237	128
------------	---	-----	-----	-----

优质服务：在服务网点单一，覆盖半径不足的情况下，建水村行坚持“引进来，走出去”不畏艰难，用心服务的精神，通过开办厅堂营销活动，吸引客户走进村行，通过开展村居业务、移动服务，上山下乡，上门为客户提供金融服务，解决建水当地农户融资选择单一、融资难的问题。

建水村行秉承初心使命，务求实效做到“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”，并将服务乡村振兴作为一项重要内容写进全行工作规划中。立足本土，结合自身实际，制定了“承担社会责任、回归实体经济、深耕‘三农’服务、推进普金融”的总体目标，明确提出“要以助力全县打赢脱贫攻坚战的胜利成果”为基础，科学谋划、精准施策，为地方全面实现乡村振兴贡献更多金融力量。

建水县隶属于云南省红河哈尼族彝族自治州，位于云南省东南部，特殊的地理环境和气候，造就了建水当地特色的农业种植产业。葡萄、蓝莓、石榴、柑橘等成为建水当地种植业的支柱，南庄镇羊街十万亩早熟葡萄种植、利民乡清江村委会万亩柑橘种植、曲江镇甸鲁坝村委会蓝莓种植享誉国内。受种植地域影响，利民乡清江村、曲江镇甸鲁坝村均是偏远山区，自城区出发需要近两个小时车程，当地除农商行乡镇网点外，再无其他金融机构。为有效解决广大种植户融资难、融资贵等问题，建水村行自2012年8月25日成立以来，在主发起行的支持下，先后推出家庭贷、惠众贷、惠E贷等信贷产品，最大力度满足当地农户贷款资金需求，并组建微小贷款专营团队，专营100万元以下种养殖农户小微企业、个体工商户贷款，由行领导带头时常深入田间地头，为当地农户提供金融服务。



建水县南庄镇现有人口 4 万余人（不含上万名外地到此投资或从事生产的人员），种植有十余万亩早熟葡萄，有夏黑、阳光玫瑰、妮娜皇后等品种，并且是我县万亩石榴园标准化示范区，也是整个建水养殖业最为发达的乡镇，我行积极推进下沉服务工作，我行在南庄镇羊街农场八队设立金融驿站，密切联系群众，贴近市场，贴近群众。“阳光玫瑰”是近几年新引进的葡萄名品，生产成本低，管理难，尤其惧怕雨水。2020 年，在建水县羊街里海寨旁边的葡萄种植户李志忠，种植有葡萄 20 余亩，向建水村行申请贷款 10 万元，用于搭建“阳光玫瑰”葡萄小棚。我行小微团队在了解“阳光玫瑰”的种植特性之后，驱车到客户葡萄地中展开调查，走访周边种植户，迅速开展“阳光玫瑰”市场调查，此后及时向客户发放了贷款，客户也马不停蹄得进行了小棚搭建。客户李志忠原本种植夏黑葡萄时，每亩收益在 1.2-1.5 万元，去年改种阳光玫瑰后每亩收益增加到 2.7 万元，今年

6月，客户笑脸盈盈来到村行，在表达对我行的感谢之情后，表示今年要进行葡萄的扩种和小棚改大棚的计划，将和我行再次合作。自建水村行成立以来，在南庄种植葡萄产业中累计投放贷款16910万元，给予当地种植农户有力的资金支持，今年葡萄整体收益较好，真正做到了串串葡萄种出“大收益”。



社会责任

抗击疫情，支持复工复产。一是严格落实上级疫情防控措施，始终把员工健康放在首位，成立疫情防控小组，制定《建水沪农商村镇银行突发公共卫生事件应急处置预案》，在防疫物资紧缺下，千方百计购置防疫物资，用有限的党费、工会经费购买消毒水620件，手

套 1000 双，医用口罩 18000 只，临时解决员工防范疫情的需要。同时，积极响应上级党委号召，动员党员和员工为支持抗击疫情工作踊跃捐款 1 次，共捐款人民币 3291 元。在做好疫情防控前提下，开展业务工作，开展贷款风险排查，整理内部资料，电话沟通客户，密切客户关系。二是严格执行国家纾困惠企金融政策，帮助企业渡过难关。落实纾困惠企应延尽延金融政策 11 户 527 万元，在落实抗疫优惠金融政策、帮助企业渡过难关尽到责任，得到监管的肯定和支持。

员工责任

建水沪农商村镇银行通过保障员工权益、关注员工职业培养、致力员工关爱等方面展开工作。

指标名称	单位	2021 年	2020 年	2019 年
员工总数	人	31	32	29
女性员工占比	%	61.29	56.25	51.72
员工流失率	%	3.23	3.125	3.45
培训项目数	场	48	36	30
培训人次	人次	33	32	32
人均培训经费支出	万元	0.0224	0.1235	0.0499

建水村行关注员工身体状况，每年组织员工进行健康体检；村行工会每年对病产假员工进行慰问探望，2020年、2021年共对10位员工进行了慰问。给予职工生日福利蛋糕券；组织“三八”活动等。

保证员工正常薪酬，按规定缴纳五险一金，此外统一为员工投保综合医疗保险，更一步提高了员工的医疗保障。

关心员工八小时内外情况，2021年开始，3年或更短的时间内要完成一次本行员工家访全覆盖，截止2021年12月，我行员工共31人，完成家访26人。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或建水村行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊

登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

全力维护消费者权益保护

1. 积极开展金融知识宣传普及活动受益人群约 0.51 万人次。

2021 年 4 月 21 日，我行营业部柜员在办理开立银行卡业务中，发现疑似开立银行卡用于电信网络诈骗，及时向行领导及县公安局报告，并稳住嫌疑人，县公安局及时出警，抓获五名涉案人员，缴获 30 余张银行卡，及时阻断涉案人员买卖银行卡从事电信诈骗洗钱等违法犯罪活动，成功捣毁在建水境内涉嫌买卖银行卡犯罪团伙。

我行对防范电信网络诈骗工作的重视和敏锐性得到公安、人民银行的称赞和肯定，并要求我行在 2021 年 4 月 29 日召开的全县防范电信网络诈骗工作推进会上作工作交流。我行副行长雷丽女士在会议上作工作交流表示：近年来，电信网络诈骗案件花样百翻，层出不穷，增加了反诈工作的难度，但我行十分重视员工的反诈业务学习和培训，在办理开立银行卡业务中，总结了防范虚假开立银行卡的经验和措施，并将所做工作与参会人员分享。公安部门及县人民银行对此次我行打击电信网络诈骗，保护客户资金安全的责任感，对嫌疑人异常行为的敏锐度，对社会责任的贡献给予了高度的肯定，希望各金融机构在今后的“断卡”行动多与我行交流学习，持续进行打击治理电信网络新型违法犯罪宣传活动，狠抓责任落实，确保“断卡”行动取得

实效。

2. 年内无客户重大投诉事件信息。

3. 2021 年度，建水村行无投诉记录。

爱心公益责任

建水村行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，建水村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。2021 年度，动员党员和员工为支持抗击疫情工作踊跃捐款 1 次，共捐款人民币 3291 元。

环境责任

建水沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，建水村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

第五节 责任展望

读者反馈

感谢您阅读《建水沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，建水村行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给

我们。

电话：0873-8877565

邮件：jshnsczyh@163.com

地址：云南省红河州建水县临安镇福康路 135 号附 35 号

邮编：654399

联系人：谷倩

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对建水村行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对建水村行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映建水村行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对建水村行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。